

**Marc Pendzich**, \*1971 in Aachen, Studium der Systematischen und Historischen Musikwissenschaften und der Soziologie in Hamburg. Schwerpunkte: Musik des 20. Jahrhunderts, Musikrecht, Geschichte der Bearbeitungspraxis, Musiksoziologie.

Daneben Komponist von Theatermusik („Tita und Leo“) sowie von Werken für Chansoniere und Orchester (z.B. „Borchert“).

Nach dem Studium arbeitet Pendzich als Produktmanager in der Musikwirtschaft (z.B. Chart-Serie „One Hit Wonder“). Sein Arbeitgeber und Mentor ist der ehemalige ABBA-/Polydor-Produktmanager Holger Müßener.



2004 veröffentlicht Pendzich seine Dissertation „Von der Coverversion zum Hit-Recycling“. Diese beleuchtet die Ursachen des gegenwärtigen Hit-Recyclings in rechtlicher, ökonomischer und historischer Hinsicht.

Die Ergebnisse der Studie dienen Anfang 2005 als Basis der dreistündigen TV-Sendung „Yesterday und immer wieder“. Durch die Sendung führt Marc Pendzich gemeinsam mit der deutschen Rock'n'Roll-Legende Peter Kraus.

Im Mai 2006 consulted er für den MDR die vierstündige Samstag-Abend-Show „Große Hits und ihre kleinen Geschichten“ - und steht mit Inka Bause vor der Kamera.

Derzeit ist Pendzich als musikwissenschaftlicher Gutachter tätig sowie als Gastdozent an den Universitäten von Hamburg und Hannover. Schwerpunkte: Aktuelle Musikwirtschaft, Musik und Recht, Markentechnik.

Marc Pendzich lebt als Consultant, Dozent und Komponist mit seiner Frau und seinen beiden Kindern in Hamburg.

**Links:**

[www.musikgutachten.de](http://www.musikgutachten.de)

[www.coverversion.de](http://www.coverversion.de)

[www.marc-penzich.de](http://www.marc-penzich.de)

Quelle: [http://www.musikgutachten.de/html/dr\\_\\_marc\\_penzich.html](http://www.musikgutachten.de/html/dr__marc_penzich.html)